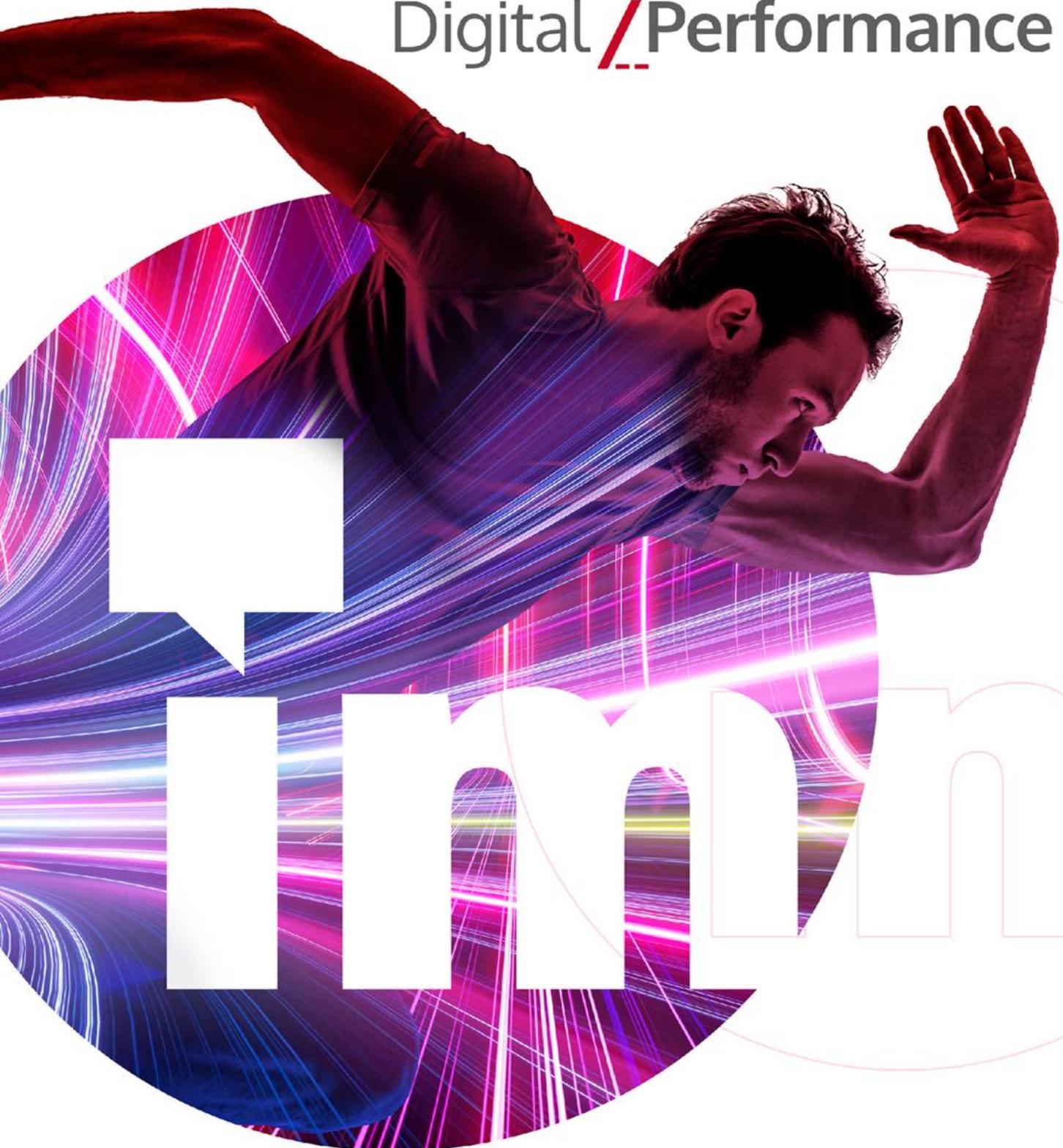


Digital // Performance



PARLAMENTARES DO  
AMAZONAS

Período: 01 de janeiro a 31 de julho.

# Sumário

- 03** Introdução
- 04** Performance Facebook
- 06** Ranking Geral Facebook
- 22** Performance Instagram
- 24** Ranking Geral Instagram
- 38** Conclusão

# Introdução

Para analisar o desempenho dos **Parlamentares do Amazonas**, a iMarketing desenvolveu um relatório sobre **Digital Performance** que apresenta o ranqueamento dos **76 parlamentares** que mais se destacaram no ambiente digital de suas respectivas redes no período de **1º de janeiro a 31 de julho**.

Neste estudo, serão apresentados dados relevantes sobre as mídias sociais dos **Parlamentares**. Portanto, abordaremos os números de desempenho dos conteúdos criados para cada perfil. Além disso, será possível verificar a performance de cada um, visto que a combinação entre **crescimento e engajamento** é indicativa do sucesso de uma página na web, através de plataformas como **Facebook e Instagram**.

Outro ponto importante deste levantamento é destacar a importância do **Monitoramento das Mídias Sociais** nas estratégias de comunicação. Isso inclui avaliar o relacionamento, planejar campanhas, desenvolver conteúdo e analisar tendências, visando identificar quais **Parlamentares do Amazonas** apresentam as melhores performances digitais, através de um **ranking**.

A coleta de dados das páginas foi realizada manualmente, organizando os perfis e páginas dos parlamentares que estão ativos em seus mandatos. Os dados foram coletados pela ferramenta **Fanpage Karma** que permite monitorar diferentes indicadores de desempenho nas mídias sociais.

Para este levantamento, consideramos páginas (**perfis comerciais/business**) de parlamentares ativos que publiquem materiais nas redes do Facebook e Instagram e possuem conteúdo recente em seus perfis nos **últimos seis meses**. Também foram considerados os perfis que possuem **100 curtidas ou mais**.

Digital / Performance



# Facebook



Para o levantamento do Facebook, foram selecionados somente os **Parlamentares do Amazonas** que possuem *fanpages business*. As métricas utilizadas neste monitoramento foram: número de fãs, crescimento de fãs, número de reações, número de comentários, número de compartilhamentos, número de *posts* e taxa de engajamento.

# Métricas Facebook

## O que elas representam?

### ■ Fãs

Quantidade de usuários que curtiram a página, registrada no último dia do período monitorado.

### ■ Crescimento

Diferença entre o número de fãs existente no primeiro e no último dia do período selecionado.

### ■ Reações

São todas as opções possíveis de reações em uma página no Facebook. Ex.: curtir, haha, amei, raiva etc.

### ■ Comentários

Número de comentários escritos nas postagens, incluindo os comentários sobre esses comentários, publicados no período selecionado.

### ■ Compartilhamento

Quantidade de compartilhamentos das postagens publicadas no período selecionado.

### ■ Posts

São todos os tipos de publicações feitas por determinada página ou perfil nas mídias sociais.

### ■ Taxa de Engajamento

Métrica cujo principal objetivo é mensurar o nível de interação dos usuários que foram alcançados por um determinado *post* ou página. Nela, são avaliadas reações, compartilhamentos, comentários e cliques, por exemplo.

### Atenção!

A respeito da prática de compra de seguidores (fãs), curtidas, *dislikes*, comentários, avaliações negativas, avaliações positivas etc., apesar dos vários esforços das mídias sociais no desenvolvimento de tecnologias para coibirem essas ações, é muito possível que esse tipo de comercialização continue ocorrendo com certa frequência. Além disso, as atuais ferramentas de monitoramento ainda não conseguem distinguir totalmente o que é orgânico e o que é comprado.

### Observação

O Vereador Elan Alencar não possui um perfil/página *business* no Facebook. Não sendo possível a mensuração dos dados.

## RANKING GERAL

		TOTAL GERAL
01º	Kennedy Marques Protetor dos Animais	35
02º	Dr. Eduardo Assis	38
03º	Joana Darc Protetora	55
04º	Capitão Alberto Neto	58
05º	Capitão Carpê Andrade	62
06º	Eduardo Braga	66
07º	Plínio Valério	99
08º	Deputado Estadual Cabo Maciel	107
08º	Amom Mandel	107
10º	João Carlos Mello	122
11º	Wilker Barreto	125
12º	João Luiz	128
13º	Dr. Daniel Vasconcelos	139
13º	Omar Aziz	139
15º	Rodrigo Guedes	142
16º	Raiff Matos	146
16º	Débora Menezes	146
18º	Mário César Filho	153
19º	Ivo Neto	156
20º	Marcio Tavares	160
21º	Sassá da Construção Civil	166
22º	Saullo Vianna	174
23º	Cristiano D'Angelo	201
24º	Felipe Souza	202
25º	Sinésio Campos	204
26º	Alessandra Campêlo	214
27º	Joelson Silva	216
28º	Silas Câmara	219
29º	Adail Filho	231
30º	Roberto Cidade	232
31º	Delegado Péricles	237
32º	Mayra Dias	246
33º	Vereador Raulzinho	251
34º	Comandante Dan	252
35º	Mayara Pinheiro Moreira Reis	253
36º	Yomara Lins	260
37º	Adjuto Afonso	261
38º	Carlinhos Bessa	262

**Observação:** Para saber qual parlamentar alcançou o melhor desempenho, basta somar as colocações que cada um obteve nos rankings de cada métrica. Quanto menor for a pontuação final, melhor será a colocação. O Parlamentar que alcançar o 1º lugar em número de fãs, o 1º em número de crescimento de fãs, o 1º em número de reações, 1º em número de comentários, 1º número de compartilhamentos, 1º em número de posts e 1º em taxa de engajamento no Facebook, no final terá 7 pontos (1+1+1+1+1+1+1).

## RANKING GERAL

		TOTAL GERAL
39º	Diego Afonso AM	265
40º	Wallace Oliveira Vereador	266
41º	Deputado Átila Lins	269
42º	Fausto Santos Jr.	276
43º	Sidney Leite	294
44º	Abdala Fraxe	297
45º	Mitoso Júnior	300
46º	Dr. George Lins	309
47º	Wanderley Monteiro	309
48º	Marcel Alexandre	313
49º	Daniel Almeida	314
50º	Rozenha	318
51º	Professora Jacqueline	320
52º	Caio André	321
53º	Thaysa Lippy	323
54º	Thiago Abraham	326
55º	Fransuá Matos	341
56º	Dione Carvalho	344
57º	Jaildo Oliveira	350
58º	Vereador Rosivaldo Cordovil	367
59º	William Alemão	377
60º	Professor Samuel	387
61º	Marcelo Serafim	392
62º	Drgomesam	397
63º	Gilmar Nascimento	398
64º	Alonso Oliveira	400
65º	Glória Carratte	403
66º	Vereador Roberto Sabino	408
67º	Lissandro Breval	410
68º	Allan Campelo	430
69º	David Reis	436
70º	Jander Lobato	447
70º	Vereador Peixoto	447
72º	Vereador Elissandro Bessa	484
72º	Eduardo Alfaia	484
74º	Everton Assis	485
74º	Rosinaldo Bual	485

**Observação:** Para saber qual parlamentar alcançou o melhor desempenho, basta somar as colocações que cada um obteve nos rankings de cada métrica. Quanto menor for a pontuação final, melhor será a colocação. O Parlamentar que alcançar o 1º lugar em número de fãs, o 1º em número de crescimento de fãs, o 1º em número de reações, 1º em número de comentários, 1º número de compartilhamentos, 1º em número de posts e 1º em taxa de engajamento no Facebook, no final terá 7 pontos (1+1+1+1+1+1+1).

## NÚMERO DE FÃS

	f	QTD
01º	Mayra Dias	4.059.481
02º	Capitão Alberto Neto	1.608.924
03º	Capitão Carpê Andrade	371.258
04º	Eduardo Braga	329.689
05º	Silas Câmara	260.139
06º	Joana Darc Protetora	175.960
07º	Omar Aziz	114.664
08º	Amom Mandel	87.860
09º	Mário César Filho	85.636
10º	Wilker Barreto	72.433
11º	Kennedy Marques Protetor dos Animais	71.684
12º	Sidney Leite	67.199
13º	Adjuto Afonso	51.611
14º	Alessandra Campêlo	48.994
15º	Marcelo Serafim	48.134
16º	Deputado Estadual Cabo Maciel	46.543
17º	Dr. Eduardo Assis	45.845
18º	Vereador Raulzinho	38.398
19º	Plínio Valério	36.941
20º	Abdala Fraxe	35.429
21º	Adail Filho	34.473
22º	Marcel Alexandre	34.022
23º	Felipe Souza	29.861
24º	João Luiz	27.300
25º	Mayara Pinheiro Moreira Reis	27.169
26º	Fransuá Matos	26.775
27º	Roberto Cidade	26.474
28º	Fausto Santos Jr.	25.805
29º	Débora Menezes	23.847
30º	Delegado Péricles	23.251
31º	Deputado Átila Lins	22.618
32º	Rozenha	20.264
33º	Diego Afonso AM	19.779
34º	Carlinhos Bessa	19.471
35º	Saullo Vianna	18.238
36º	Joelson Silva	17.893
37º	Glória Carratte	16.748
38º	Professora Jacqueline	16.632

**ATENÇÃO:** a respeito da prática de compra de seguidores (fãs), curtidas, *dislikes*, comentários, avaliações negativas, avaliações positivas etc., apesar dos vários esforços das mídias sociais no desenvolvimento de tecnologias para coibirem essas ações, é muito possível que esse tipo de comercialização continue ocorrendo com certa frequência. Além disso, as atuais ferramentas de monitoramento ainda não conseguem distinguir totalmente o que é orgânico e o que é comprado.

## NÚMERO DE FÃS

	f	QTD
39º	Rodrigo Guedes	15.398
40º	Sinésio Campos	15.133
41º	Sassá da Construção Civil	14.488
42º	Dr. Daniel Vasconcelos	14.056
43º	Vereador Roberto Sabino	13.985
44º	Gilmar Nascimento	13.367
45º	David Reis	13.260
46º	Vereador Rosivaldo Cordovil	13.184
47º	João Carlos Mello	12.695
48º	Ivo Neto	12.485
49º	Drgomesam	12.408
50º	Yomara Lins	12.362
51º	Vereador Elissandro Bessa	12.133
52º	Professor Samuel	11.760
53º	Everton Assis	11.419
54º	William Alemão	10.884
55º	Jaildo Oliveira	10.787
56º	Lissandro Breval	10.442
57º	Rosinaldo Bual	10.317
58º	Allan Campelo	9.907
59º	Wallace Oliveira Vereador	9.638
60º	Cristiano D'Angelo	8.185
61º	Alonso Oliveira	6.797
62º	Mitoso Júnior	6.652
63º	Eduardo Alfaia	5.976
64º	Marcio Tavares	5.753
65º	Jander Lobato	5.061
66º	Comandante Dan	3.959
67º	Vereador Peixoto	3.289
68º	Caio André	2.863
69º	Dr. George Lins	2.541
70º	Thiago Abraham	2.252
71º	Raiff Matos	1.997
72º	Thaysa Lippy	1.762
73º	Wanderley Monteiro	1.714
74º	Dione Carvalho	1.451
75º	Daniel Almeida	370

**ATENÇÃO:** a respeito da prática de compra de seguidores (fãs), curtidas, *dislikes*, comentários, avaliações negativas, avaliações positivas etc., apesar dos vários esforços das mídias sociais no desenvolvimento de tecnologias para coibirem essas ações, é muito possível que esse tipo de comercialização continue ocorrendo com certa frequência. Além disso, as atuais ferramentas de monitoramento ainda não conseguem distinguir totalmente o que é orgânico e o que é comprado.

## CRESCIMENTO DE FÃS

		QTD
01º	Joana Darc Protetora	40.120
02º	Capitão Alberto Neto	38.898
03º	Dr. Eduardo Assis	26.036
04º	Capitão Carpê Andrade	12.432
05º	Kennedy Marques Protetor dos Animais	10.103
06º	Amom Mandel	2.422
07º	Plínio Valério	2.044
08º	Eduardo Braga	2.022
09º	Saullo Vianna	1.697
10º	Omar Aziz	1.567
11º	Sinésio Campos	1.390
12º	Sassá da Construção Civil	1.314
13º	Wilker Barreto	1.065
14º	Abdala Fraxe	905
15º	Deputado Estadual Cabo Maciel	751
16º	Ivo Neto	744
17º	Joelson Silva	733
18º	Mayara Pinheiro Moreira Reis	594
19º	Roberto Cidade	528
20º	Rodrigo Guedes	509
21º	Adjuto Afonso	423
22º	Carlinhos Bessa	395
23º	Deputado Átila Lins	387
24º	Raiff Matos	383
25º	João Luiz	312
26º	João Carlos Mello	260
27º	Marcio Tavares	254
28º	Caio André	229
29º	Dr. Daniel Vasconcelos	176
30º	Adail Filho	171
31º	Delegado Pérciles	154
32º	Wanderley Monteiro	127
33º	Rozenha	124
34º	Mitoto Júnior	99
35º	Diego Afonso AM	96
36º	Wallace Oliveira Vereador	86
37º	Thaysa Lippy	74
38º	Dione Carvalho	69

**ATENÇÃO:** a respeito da prática de compra de seguidores (fãs), curtidas, *dislikes*, comentários, avaliações negativas, avaliações positivas etc., apesar dos vários esforços das mídias sociais no desenvolvimento de tecnologias para coibirem essas ações, é muito possível que esse tipo de comercialização continue ocorrendo com certa frequência. Além disso, as atuais ferramentas de monitoramento ainda não conseguem distinguir totalmente o que é orgânico e o que é comprado.

## CRESCIMENTO DE FÃS

		QTD
39º	Professora Jacqueline	67
40º	Felipe Souza	47
41º	Alonso Oliveira	37
42º	Vereador Peixoto	21
42º	Vereador Rosivaldo Cordovil	21
44º	Vereador Roberto Sabino	17
45º	Jander Lobato	11
46º	Drgomesam	3
47º	Comandante Dan	0
47º	Cristiano D'Angelo	0
47º	Daniel Almeida	0
47º	Dr. George Lins	0
47º	Débora Menezes	0
47º	Mayra Dias	0
47º	Mário César Filho	0
47º	Thiago Abraham	0
55º	Jaildo Oliveira	-6
56º	Alessandra Campêlo	-7
57º	Yomara Lins	-11
58º	Sidney Leite	-19
59º	Eduardo Alfaia	-21
60º	Allan Campelo	-24
61º	Rosinaldo Bual	-25
62º	William Alemão	-29
63º	Lissandro Breval	-34
64º	Professor Samuel	-37
65º	Everton Assis	-41
66º	David Reis	-44
67º	Glória Carratte	-57
68º	Fausto Santos Jr.	-71
69º	Gilmar Nascimento	-76
70º	Marcel Alexandre	-91
71º	Vereador Raulzinho	-93
72º	Fransuá Matos	-94
73º	Vereador Elissandro Bessa	-111
74º	Marcelo Serafim	-295
75º	Silas Câmara	-818

**ATENÇÃO:** a respeito da prática de compra de seguidores (fãs), curtidas, *dislikes*, comentários, avaliações negativas, avaliações positivas etc., apesar dos vários esforços das mídias sociais no desenvolvimento de tecnologias para coibirem essas ações, é muito possível que esse tipo de comercialização continue ocorrendo com certa frequência. Além disso, as atuais ferramentas de monitoramento ainda não conseguem distinguir totalmente o que é orgânico e o que é comprado.

## NÚMERO DE REAÇÕES

		QTD
01º	Dr. Eduardo Assis	1.176.757
02º	Capitão Alberto Neto	927.299
03º	Kennedy Marques Protetor dos Animais	819.151
04º	Joana Darc Protetora	444.995
05º	Eduardo Braga	343.350
06º	Capitão Carpê Andrade	300.759
07º	Amom Mandel	117.245
08º	Mário César Filho	89.903
09º	Plínio Valério	85.666
10º	Deputado Estadual Cabo Maciel	69.377
11º	Mayra Dias	62.383
12º	Omar Aziz	61.308
13º	Débora Menezes	57.248
14º	João Carlos Mello	54.467
15º	Raiff Matos	53.973
16º	João Luiz	46.326
17º	Rodrigo Guedes	45.291
18º	Saullo Vianna	39.394
19º	Cristiano D'Angelo	39.165
20º	Wilker Barreto	36.095
21º	Diego Afonso AM	31.804
22º	Ivo Neto	29.758
23º	Adail Filho	27.007
24º	Marcio Tavares	26.918
25º	Silas Câmara	26.720
26º	Sassá da Construção Civil	23.489
27º	Roberto Cidade	21.851
28º	Felipe Souza	21.494
29º	Dr. Daniel Vasconcelos	19.678
30º	Alessandra Campêlo	19.604
31º	Sinésio Campos	19.176
32º	Mayara Pinheiro Moreira Reis	16.543
33º	Fausto Santos Jr.	16.426
34º	Sidney Leite	14.767
35º	Delegado Péricles	14.665
36º	Vereador Raulzinho	14.527
37º	Comandante Dan	14.335
38º	Carlinhos Bessa	13.823

**ATENÇÃO:** a respeito da prática de compra de seguidores (fãs), curtidas, *dislikes*, comentários, avaliações negativas, avaliações positivas etc., apesar dos vários esforços das mídias sociais no desenvolvimento de tecnologias para coibirem essas ações, é muito possível que esse tipo de comercialização continue ocorrendo com certa frequência. Além disso, as atuais ferramentas de monitoramento ainda não conseguem distinguir totalmente o que é orgânico e o que é comprado.

## NÚMERO DE REAÇÕES

		QTD
39º	Joelson Silva	13.653
40º	Professora Jacqueline	13.646
41º	Marcel Alexandre	12.548
42º	Deputado Átila Lins	12.278
43º	Vereador Rosivaldo Cordovil	11.544
44º	Yomara Lins	11.502
45º	Abdala Fraxe	11.208
46º	Dr. George Lins	10.448
47º	Thiago Abraham	10.243
48º	Fransuá Matos	9.713
49º	Wallace Oliveira Vereador	8.900
50º	Adjuto Afonso	8.638
51º	Caio André	8.291
52º	Marcelo Serafim	8.211
53º	Rozenha	7.830
54º	Jaildo Oliveira	7.766
55º	Daniel Almeida	7.598
56º	Mitoso Júnior	5.875
57º	Wanderley Monteiro	5.712
58º	William Alemão	5.518
59º	Thaysa Lippy	5.047
60º	Dione Carvalho	4.606
61º	Drgomesam	3.726
62º	Alonso Oliveira	3.711
63º	Professor Samuel	3.496
64º	Gilmar Nascimento	3.267
65º	Lissandro Breval	2.895
66º	David Reis	2.489
67º	Allan Campelo	2.366
68º	Glória Carratte	2.325
69º	Vereador Roberto Sabino	2.097
70º	Jander Lobato	975
71º	Vereador Peixoto	864
72º	Vereador Elissandro Bessa	173
73º	Eduardo Alfaia	56
74º	Everton Assis	0
74º	Rosinaldo Bual	0

**ATENÇÃO:** a respeito da prática de compra de seguidores (fãs), curtidas, *dislikes*, comentários, avaliações negativas, avaliações positivas etc., apesar dos vários esforços das mídias sociais no desenvolvimento de tecnologias para coibirem essas ações, é muito possível que esse tipo de comercialização continue ocorrendo com certa frequência. Além disso, as atuais ferramentas de monitoramento ainda não conseguem distinguir totalmente o que é orgânico e o que é comprado.

## NÚMERO DE COMENTÁRIOS

		QTD
01º	Dr. Eduardo Assis	110.958
02º	Capitão Alberto Neto	110.060
03º	Kennedy Marques Protetor dos Animais	80.127
04º	Eduardo Braga	79.897
05º	Joana Darc Protetora	67.294
06º	Capitão Carpê Andrade	56.904
07º	Amom Mandel	29.270
08º	Dr. Daniel Vasconcelos	27.188
09º	João Carlos Mello	18.532
10º	Ivo Neto	18.527
11º	Marcio Tavares	17.110
12º	Plínio Valério	15.045
13º	Omar Aziz	14.898
14º	Rodrigo Guedes	13.567
15º	Wilker Barreto	12.840
16º	Mário César Filho	11.885
17º	Débora Menezes	9.619
18º	Mayra Dias	8.207
19º	Deputado Estadual Cabo Maciel	8.163
20º	João Luiz	8.095
21º	Raiff Matos	7.922
22º	Saullo Vianna	7.460
23º	Cristiano D'Angelo	6.716
24º	Silas Câmara	5.109
25º	Sassá da Construção Civil	4.788
26º	Sinésio Campos	4.384
27º	Vereador Raulzinho	4.172
28º	Alessandra Campêlo	3.875
29º	Yomara Lins	3.653
30º	Felipe Souza	3.472
31º	Comandante Dan	3.354
32º	Joelson Silva	3.086
33º	Deputado Átila Lins	3.000
34º	Adail Filho	2.783
35º	Delegado Péricles	2.713
36º	Fausto Santos Jr.	2.430
37º	Roberto Cidade	2.369
38º	Rozenha	2.289

**ATENÇÃO:** a respeito da prática de compra de seguidores (fãs), curtidas, *dislikes*, comentários, avaliações negativas, avaliações positivas etc., apesar dos vários esforços das mídias sociais no desenvolvimento de tecnologias para coibirem essas ações, é muito possível que esse tipo de comercialização continue ocorrendo com certa frequência. Além disso, as atuais ferramentas de monitoramento ainda não conseguem distinguir totalmente o que é orgânico e o que é comprado.

## NÚMERO DE COMENTÁRIOS

		QTD
39º	Fransuá Matos	2.190
40º	Wallace Oliveira Vereador	2.044
41º	Carlinhos Bessa	1.951
42º	Mayara Pinheiro Moreira Reis	1.857
43º	Wanderley Monteiro	1.825
44º	Diego Afonso AM	1.773
45º	Abdala Fraxe	1.532
46º	Thiago Abraham	1.528
47º	Dr. George Lins	1.519
48º	Jaildo Oliveira	1.498
49º	Professora Jacqueline	1.381
49º	Sidney Leite	1.381
51º	Daniel Almeida	1.337
52º	Thaysa Lippy	1.311
53º	Caio André	1.261
54º	Mitoso Júnior	1.166
55º	Gilmar Nascimento	1.057
56º	Marcel Alexandre	999
57º	Marcelo Serafim	894
58º	Alonso Oliveira	723
59º	Allan Campelo	701
60º	Dione Carvalho	665
60º	Lissandro Breval	665
62º	Adjuto Afonso	651
63º	Vereador Rosivaldo Cordovil	625
64º	David Reis	585
65º	Drgomesam	557
66º	Glória Carratte	538
67º	Vereador Roberto Sabino	497
68º	William Alemão	475
69º	Professor Samuel	439
70º	Jander Lobato	174
71º	Vereador Peixoto	163
72º	Vereador Elissandro Bessa	35
73º	Eduardo Alfaia	6
74º	Everton Assis	0
74º	Rosinaldo Bual	0

**ATENÇÃO:** a respeito da prática de compra de seguidores (fãs), curtidas, *dislikes*, comentários, avaliações negativas, avaliações positivas etc., apesar dos vários esforços das mídias sociais no desenvolvimento de tecnologias para coibirem essas ações, é muito possível que esse tipo de comercialização continue ocorrendo com certa frequência. Além disso, as atuais ferramentas de monitoramento ainda não conseguem distinguir totalmente o que é orgânico e o que é comprado.

## NÚMERO DE POSTS

		QTD
01º	Capitão Alberto Neto	766
02º	Silas Câmara	628
03º	Deputado Estadual Cabo Maciel	585
04º	Capitão Carpê Andrade	576
05º	Kennedy Marques Protetor dos Animais	572
06º	Raiff Matos	567
07º	João Carlos Mello	565
08º	João Luiz	504
09º	Débora Menezes	486
10º	Marcio Tavares	483
11º	Dr. Daniel Vasconcelos	400
12º	Alessandra Campêlo	394
13º	Eduardo Braga	382
14º	Dr. Eduardo Assis	377
15º	Vereador Raulzinho	375
16º	Joana Darc Protetora	354
17º	Adjuto Afonso	343
18º	Sassá da Construção Civil	339
19º	Comandante Dan	335
20º	Cristiano D'Angelo	315
21º	Yomara Lins	305
22º	Mitoso Júnior	298
23º	Rodrigo Guedes	274
24º	Plínio Valério	258
25º	Felipe Souza	255
26º	Wilker Barreto	233
27º	Joelson Silva	226
28º	Marcel Alexandre	224
29º	Professor Samuel	222
30º	Delegado Péricles	221
30º	Mário César Filho	221
32º	Ivo Neto	217
33º	Dr. George Lins	216
34º	Wallace Oliveira Vereador	213
35º	William Alemão	210
36º	Saullo Vianna	207
37º	Adail Filho	203
38º	Mayara Pinheiro Moreira Reis	199

**ATENÇÃO:** a respeito da prática de compra de seguidores (fãs), curtidas, *dislikes*, comentários, avaliações negativas, avaliações positivas etc., apesar dos vários esforços das mídias sociais no desenvolvimento de tecnologias para coibirem essas ações, é muito possível que esse tipo de comercialização continue ocorrendo com certa frequência. Além disso, as atuais ferramentas de monitoramento ainda não conseguem distinguir totalmente o que é orgânico e o que é comprado.

## NÚMERO DE POSTS

		QTD
39º	Daniel Almeida	192
40º	Amom Mandel	190
41º	Glória Carratte	184
41º	Thaysa Lippy	184
43º	Omar Aziz	162
44º	Dione Carvalho	161
45º	Fausto Santos Jr.	151
46º	Sinésio Campos	150
47º	Sidney Leite	147
48º	Caio André	127
49º	Lissandro Breval	122
50º	Fransuá Matos	121
50º	Jaildo Oliveira	121
52º	Drgomesam	119
53º	Gilmar Nascimento	118
53º	Mayra Dias	118
55º	Carlinhos Bessa	111
56º	Professora Jacqueline	109
57º	Vereador Roberto Sabino	108
58º	Diego Afonso AM	102
58º	Wanderley Monteiro	102
60º	Roberto Cidade	101
61º	Abdala Fraxe	90
62º	Deputado Átila Lins	87
63º	Alonso Oliveira	82
64º	Thiago Abraham	77
65º	Marcelo Serafim	76
66º	Vereador Rosivaldo Cordovil	62
67º	Jander Lobato	58
68º	Allan Campelo	56
69º	Rozenha	48
70º	David Reis	40
71º	Vereador Peixoto	26
72º	Vereador Elissandro Bessa	6
73º	Eduardo Alfaia	2
74º	Everton Assis	0
74º	Rosinaldo Bual	0

**ATENÇÃO:** a respeito da prática de compra de seguidores (fãs), curtidas, *dislikes*, comentários, avaliações negativas, avaliações positivas etc., apesar dos vários esforços das mídias sociais no desenvolvimento de tecnologias para coibirem essas ações, é muito possível que esse tipo de comercialização continue ocorrendo com certa frequência. Além disso, as atuais ferramentas de monitoramento ainda não conseguem distinguir totalmente o que é orgânico e o que é comprado.

# NÚMERO DE COMPARTILHAMENTOS

		QTD
01º	Dr. Eduardo Assis	195.272
02º	Capitão Alberto Neto	118.233
03º	Eduardo Braga	93.307
04º	Kennedy Marques Protetor dos Animais	66.946
05º	Joana Darc Protetora	45.039
06º	Capitão Carpê Andrade	25.471
07º	Raiff Matos	23.920
08º	Wilker Barreto	22.920
09º	Plínio Valério	18.603
10º	Dr. Daniel Vasconcelos	18.125
11º	Débora Menezes	13.400
12º	Mário César Filho	12.262
13º	João Carlos Mello	11.363
13º	João Luiz	11.363
15º	Amom Mandel	11.348
16º	Omar Aziz	9.630
17º	Rodrigo Guedes	9.058
18º	Ivo Neto	8.957
19º	Marcio Tavares	8.695
20º	Deputado Estadual Cabo Maciel	6.691
21º	Wallace Oliveira Vereador	5.448
22º	Sassá da Construção Civil	4.748
23º	Felipe Souza	4.703
24º	Cristiano D'Angelo	3.881
25º	Silas Câmara	3.568
26º	Sinésio Campos	3.459
27º	Alessandra Campêlo	3.042
28º	Fausto Santos Jr.	2.707
29º	Roberto Cidade	2.623
30º	Yomara Lins	2.548
31º	Sidney Leite	2.308
32º	Joelson Silva	2.305
33º	Saullo Vianna	2.150
34º	Carlinhos Bessa	2.036
35º	Adjuto Afonso	1.997
36º	Comandante Dan	1.971
37º	Vereador Raulzinho	1.931
38º	Delegado Péricles	1.906

**ATENÇÃO:** a respeito da prática de compra de seguidores (fãs), curtidas, *dislikes*, comentários, avaliações negativas, avaliações positivas etc., apesar dos vários esforços das mídias sociais no desenvolvimento de tecnologias para coibirem essas ações, é muito possível que esse tipo de comercialização continue ocorrendo com certa frequência. Além disso, as atuais ferramentas de monitoramento ainda não conseguem distinguir totalmente o que é orgânico e o que é comprado.

# NÚMERO DE COMPARTILHAMENTOS

		QTD
39º	Wanderley Monteiro	1.893
40º	Deputado Átila Lins	1.830
41º	Mitoso Júnior	1.641
42º	Marcel Alexandre	1.539
43º	Thiago Abraham	1.386
44º	Daniel Almeida	1.362
45º	Mayra Dias	1.330
46º	Rozenha	1.312
47º	Diego Afonso AM	1.136
48º	Adail Filho	1.064
49º	Thaysa Lippy	916
50º	Jaildo Oliveira	900
51º	Mayara Pinheiro Moreira Reis	842
52º	Fransuá Matos	798
53º	William Alemão	782
54º	Dr. George Lins	774
55º	Dione Carvalho	714
56º	Professor Samuel	670
57º	Caio André	666
58º	Abdala Fraxe	633
59º	Gilmar Nascimento	544
60º	Professora Jacqueline	381
61º	Glória Carratte	358
62º	David Reis	357
63º	Lissandro Breval	354
64º	Allan Campelo	279
65º	Vereador Roberto Sabino	231
66º	Marcelo Serafim	200
67º	Jander Lobato	194
68º	Alonso Oliveira	193
69º	Vereador Rosivaldo Cordovil	167
70º	Drgomesam	155
71º	Vereador Peixoto	122
72º	Eduardo Alfaia	8
73º	Vereador Elissandro Bessa	1
74º	Everton Assis	0
74º	Rosinaldo Bual	0

**ATENÇÃO:** a respeito da prática de compra de seguidores (fãs), curtidas, *dislikes*, comentários, avaliações negativas, avaliações positivas etc., apesar dos vários esforços das mídias sociais no desenvolvimento de tecnologias para coibirem essas ações, é muito possível que esse tipo de comercialização continue ocorrendo com certa frequência. Além disso, as atuais ferramentas de monitoramento ainda não conseguem distinguir totalmente o que é orgânico e o que é comprado.

## TAXA DE ENGAJAMENTO

	f	%
01º	Dr. Eduardo Assis	25,4%
02º	Raiff Matos	22,8%
03º	Daniel Almeida	12,8%
04º	Kennedy Marques Protetor dos Animais	7,0%
05º	Marcio Tavares	4,4%
06º	João Carlos Mello	3,2%
07º	Wanderley Monteiro	2,7%
08º	Cristiano D'Angelo	2,6%
09º	Thiago Abraham	2,3%
10º	Ivo Neto	2,2%
10º	Dr. Daniel Vasconcelos	2,2%
12º	Rodrigo Guedes	2,1%
13º	Dione Carvalho	2,0%
13º	Thaysa Lippy	2,0%
13º	Dr. George Lins	2,0%
16º	Comandante Dan	1,8%
16º	Caio André	1,8%
18º	Joana Darc Protetora	1,7%
19º	Plínio Valério	1,6%
20º	Débora Menezes	1,4%
21º	Saullo Vianna	1,3%
22º	João Luiz	1,1%
22º	Sassá da Construção Civil	1,1%
24º	Sinésio Campos	0,9%
24º	Deputado Estadual Cabo Maciel	0,9%
24º	Amom Mandel	0,9%
27º	Diego Afonso AM	0,8%
27º	Wallace Oliveira Vereador	0,8%
29º	Eduardo Braga	0,7%
29º	Yomara Lins	0,7%
31º	Mitoto Júnior	0,6%
31º	Mário César Filho	0,6%
33º	Joelson Silva	0,5%
33º	Capitão Carpê Andrade	0,5%
33º	Roberto Cidade	0,5%
33º	Wilker Barreto	0,5%
33º	Felipe Souza	0,5%
38º	Jaildo Oliveira	0,4%

**ATENÇÃO:** a respeito da prática de compra de seguidores (fãs), curtidas, *dislikes*, comentários, avaliações negativas, avaliações positivas etc., apesar dos vários esforços das mídias sociais no desenvolvimento de tecnologias para coibirem essas ações, é muito possível que esse tipo de comercialização continue ocorrendo com certa frequência. Além disso, as atuais ferramentas de monitoramento ainda não conseguem distinguir totalmente o que é orgânico e o que é comprado.

## TAXA DE ENGAJAMENTO

	f	%
38º	Vereador Rosivaldo Cordovil	0,4%
38º	Professora Jacqueline	0,4%
38º	Carlinhos Bessa	0,4%
38º	Adail Filho	0,4%
38º	Fausto Santos Jr.	0,4%
38º	Delegado Péricles	0,4%
38º	Deputado Átila Lins	0,4%
38º	Omar Aziz	0,4%
47º	Capitão Alberto Neto	0,3%
47º	Mayara Pinheiro Moreira Reis	0,3%
47º	Alonso Oliveira	0,3%
47º	William Alemão	0,3%
47º	Rozenha	0,3%
47º	Alessandra Campêlo	0,3%
47º	Vereador Raulzinho	0,3%
54º	Fransuá Matos	0,2%
54º	Marcel Alexandre	0,2%
54º	Professor Samuel	0,2%
54º	Abdala Fraxe	0,2%
54º	Lissandro Breval	0,2%
54º	Gilmar Nascimento	0,2%
54º	Drgomesam	0,2%
54º	Vereador Peixoto	0,2%
54º	Allan Campelo	0,2%
63º	Sidney Leite	0,1%
63º	Jander Lobato	0,1%
63º	David Reis	0,1%
63º	Adjuto Afonso	0,1%
63º	Vereador Roberto Sabino	0,1%
63º	Marcelo Serafim	0,1%
63º	Glória Carratte	0,1%
63º	Silas Câmara	0,1%
71º	Vereador Elissandro Bessa	0,0%
71º	Mayra Dias	0,0%
71º	Eduardo Alfaia	0,0%
71º	Everton Assis	0,0%
71º	Rosinaldo Bual	0,0%

**ATENÇÃO:** a respeito da prática de compra de seguidores (fãs), curtidas, *dislikes*, comentários, avaliações negativas, avaliações positivas etc., apesar dos vários esforços das mídias sociais no desenvolvimento de tecnologias para coibirem essas ações, é muito possível que esse tipo de comercialização continue ocorrendo com certa frequência. Além disso, as atuais ferramentas de monitoramento ainda não conseguem distinguir totalmente o que é orgânico e o que é comprado.

Digital / Performance



# Instagram



Para o levantamento do Instagram, foram selecionados somente os Parlamentares do Amazonas que possuem perfis públicos e comerciais, levando em consideração apenas as curtidas orgânicas deles, já que não temos permissão para a coleta de dados gerais dos perfis. As métricas utilizadas neste monitoramento foram: número de seguidores, crescimento de seguidores, número de curtidas, número de comentários, número de *posts* e taxa de engajamento.

## O que elas representam?

### ■ Seguidores

---

A quantidade de usuários no último dia do período selecionado que seguem o perfil são chamados de seguidores.

### ■ Crescimento

---

Diferença entre o número de fãs existente no primeiro e no último dia do período selecionado.

### ■ Curtidas

---

Número de curtidas orgânicas em postagens publicadas no período selecionado.

### ■ Comentários

---

Número de comentários orgânicos em postagens publicadas no período selecionado.

### ■ Posts

---

São todos os tipos de publicações feitas por determinada página ou perfil nas mídias sociais.

### ■ Taxa de Engajamento

---

Métrica cujo principal objetivo é mensurar o nível de interação dos usuários que foram alcançados por um determinado *post* ou página. Nela, são avaliadas reações, compartilhamentos, comentários e cliques, por exemplo.

### Atenção!

A respeito da prática de compra de seguidores (fãs), curtidas, *dislikes*, comentários, avaliações negativas, avaliações positivas etc., apesar dos vários esforços das mídias sociais no desenvolvimento de tecnologias para coibirem essas ações, é muito possível que esse tipo de comercialização continue ocorrendo com certa frequência. Além disso, as atuais ferramentas de monitoramento ainda não conseguem distinguir totalmente o que é orgânico e o que é comprado.

## RANKING GERAL

		TOTAL GERAL
01º	Joana Darc	24
02º	Capitão Alberto Neto	40
03º	Alessandra Campelo	53
04º	Capitão Carpê Oficial	55
05º	Débora Menezes	62
06º	Rodrigo Guedes	69
07º	Amom Mandel	81
08º	Eduardo Braga	90
09º	Kennedy Marques Protetor dos Animais	96
10º	Plínio Valério	98
11º	João Carlos Mello	104
12º	João Luiz	105
13º	Dr Eduardo Assis	121
14º	Daniel Almeida	127
15º	Raiff Matos	136
16º	Wilker Barreto	144
17º	Mário César Filho	154
18º	Omar Aziz	156
19º	Marcel Alexandre	160
20º	Delegado Péricles	161
21º	Rozenha	170
22º	Saullo Vianna	171
23º	Caio André	175
24º	Adail Filho	186
25º	Cabo Maciel	193
26º	Dr. George Lins	198
27º	Dr. Daniel Vasconcelos	199
28º	Yomara Lins	200
29º	Deputado Felipe Souza	206
30º	Mayra Dias Garcia	207
31º	Fausto Santos Jr.	210
32º	Marcio Tavares	212
32º	Mayara Pinheiro Moreira Reis	212
34º	Comandante Dan	215
34º	Roberto Cidade	215
36º	Sinésio Campos	217
37º	Elan Alencar	222
38º	Ivo Neto	229

**Observação:** Para saber qual portal alcançou o melhor desempenho, basta somar as colocações que cada um obteve nos rankings de cada métrica. Quanto menor for a pontuação final, melhor será a colocação. Por exemplo, o Portal que alcançar o 1º lugar em número de seguidores, 1º em crescimento de seguidores, o 1º em número de curtidas, 1º em número de comentários, 1º em número de posts, 1º em taxa de engajamento no Instagram, no final terá 6 pontos (1+1+1+1+1+1).

## RANKING GERAL

		TOTAL GERAL
39º	Adjuto Afonso	233
40º	Jander Lobato	237
41º	Cristiano D'angelo	242
42º	Vereadora Thaysa Lippy	250
43º	Sidney Leite	252
44º	William Lauschner	253
45º	Gilmar Nascimento	264
46º	Silas Câmara	265
47º	Eduardo Alfaia	270
48º	Luis Mitoso	274
49º	Everton Assis	275
50º	Wanderley Monteiro	279
51º	Sassá da Construção Civil	289
52º	Antonio Peixoto	290
53º	Carlinhos Bessa	291
53º	Joelson Silva	291
55º	Fransuá Matos	292
56º	Vereador Raulzinho	297
57º	Diego Afonso	300
58º	Vereadora Gloria Carratte	304
59º	Dione Carvalho	310
60º	Professor Samuel Monteiro	318
60º	Thiago Abraham	318
62º	Alonso Oliveira	321
63º	Allan Campelo	326
65º	Átila Lins	338
66º	Professora Jacqueline	342
67º	Wallace Oliveira	345
68º	Marcelo Serafim	349
68º	Vereador Lissandro Breval	349
69º	Jaildo Oliveira	361
70º	Rosivaldo Cordovil	367
71º	Dr. Gomes	371
72º	Roberto Sabino	374
73º	Abdala Fraxe	376
74º	Rosinaldo Bual	379
75º	David Reis	397
76º	Bessa	406

**Observação:** Para saber qual portal alcançou o melhor desempenho, basta somar as colocações que cada um obteve nos rankings de cada métrica. Quanto menor for a pontuação final, melhor será a colocação. Por exemplo, o Portal que alcançar o 1º lugar em número de seguidores, 1º em crescimento de seguidores, o 1º em número de curtidas, 1º em número de comentários, 1º em número de posts, 1º em taxa de engajamento no Instagram, no final terá 6 pontos (1+1+1+1+1+1).

## NÚMERO DE SEGUIDORES

		QTD
01º	Joana Darc	489.619
02º	Mayra Dias Garcia	290.678
03º	Capitão Alberto Neto	239.291
04º	Amom Mandel	229.350
05º	Capitão Carpê Oficial	215.758
06º	Mário César Filho	154.847
07º	Omar Aziz	87.557
08º	Dione Carvalho	84.340
09º	Eduardo Braga	62.114
10º	Débora Menezes	61.163
11º	Rodrigo Guedes	56.687
12º	Rozenha	55.019
13º	Plínio Valério	51.730
14º	Fausto Santos Jr.	45.402
15º	Delegado Pérciles	44.957
16º	Adail Filho	42.304
17º	Alessandra Campelo	41.879
18º	Dr Eduardo Assis	32.396
19º	Ivo Neto	32.368
20º	Wilker Barreto	30.870
21º	Roberto Cidade	30.844
22º	Marcel Alexandre	29.420
23º	Dr. Daniel Vasconcelos	28.962
24º	Mayara Pinheiro Moreira Reis	28.813
25º	Marcelo Serafim	28.436
26º	Silas Câmara	27.276
27º	Elan Alencar	27.005
28º	Caio André	26.418
29º	Luis Mito	25.489
30º	Sidney Leite	25.117
31º	Rosinaldo Bual	25.002
32º	Wanderley Monteiro	24.229
33º	Saullo Vianna	24.133
34º	David Reis	23.920
35º	Gilmar Nascimento	21.660
36º	João Luiz	21.413
37º	Diego Afonso	21.161
38º	William Lauschner	19.536

**ATENÇÃO:** a respeito da prática de compra de seguidores (fãs), curtidas, *dis/likes*, comentários, avaliações negativas, avaliações positivas etc., apesar dos vários esforços das mídias sociais no desenvolvimento de tecnologias para coibirem essas ações, é muito possível que esse tipo de comercialização continue ocorrendo com certa frequência. Além disso, as atuais ferramentas de monitoramento ainda não conseguem distinguir totalmente o que é orgânico e o que é comprado.

## NÚMERO DE SEGUIDORES

		QTD
39º	Jaildo Oliveira	19.315
40º	Fransuá Matos	19.202
41º	Bessa	18.903
42º	Abdala Fraxe	18.695
43º	João Carlos Mello	17.199
44º	Kennedy Marques Protetor dos Anima	16.139
45º	Dr. Gomes	14.588
46º	Sinésio Campos	14.558
47º	Carlinhos Bessa	14.513
48º	Alonso Oliveira	13.997
49º	Cabo Maciel	13.683
50º	Dr. George Lins	13.543
51º	Daniel Almeida	12.771
52º	Vereadora Gloria Carratte	12.377
53º	Raiff Matos	12.068
54º	Joelson Silva	11.638
55º	Deputado Felipe Souza	11.158
56º	Thiago Abraham	10.742
57º	Adjuto Afonso	9.969
58º	Vereador Lissandro Brevall	8.903
59º	Allan Campelo	8.363
60º	Cristiano D'angelo	8.296
61º	Vereadora Thaysa Lippy	8.118
62º	Professora Jacqueline	7.961
63º	Eduardo Alfaia	7.670
64º	Comandante Dan	7.592
65º	Jander Lobato	7.072
66º	Vereador Raulzinho	6.934
67º	Rosivaldo Cordovil	6.839
68º	Yomara Lins	6.538
69º	Sassá da Construção Civil	6.333
70º	Antonio Peixoto	6.246
71º	Átila Lins	5.812
72º	Marcio Tavares	5.195
73º	Everton Assis	5.173
74º	Professor Samuel Monteiro	5.051
75º	Roberto Sabino	3.394
76º	Wallace Oliveira	2.295

**ATENÇÃO:** a respeito da prática de compra de seguidores (fãs), curtidas, *dislikes*, comentários, avaliações negativas, avaliações positivas etc., apesar dos vários esforços das mídias sociais no desenvolvimento de tecnologias para coibirem essas ações, é muito possível que esse tipo de comercialização continue ocorrendo com certa frequência. Além disso, as atuais ferramentas de monitoramento ainda não conseguem distinguir totalmente o que é orgânico e o que é comprado.

# CRESCIMENTO DE SEGUIDORES

		QTD
01º	Joana Darc	396.435
02º	Amom Mandel	30.964
03º	Wanderley Monteiro	21.040
04º	Capitão Alberto Neto	18.652
05º	Rozenha	13.478
06º	Alessandra Campelo	13.141
07º	Plínio Valério	10.800
08º	Rodrigo Guedes	8.347
09º	Wilker Barreto	7.403
10º	Omar Aziz	4.974
11º	Dr. George Lins	4.104
12º	Kennedy Marques Protetor dos Animais	3.837
13º	Mário César Filho	3.643
14º	Daniel Almeida	3.580
15º	Joelson Silva	3.196
16º	Débora Menezes	2.828
17º	Eduardo Braga	2.583
18º	João Luiz	2.457
19º	Yomara Lins	2.241
20º	Cabo Maciel	2.150
21º	Eduardo Alfaia	2.000
22º	Dr Eduardo Assis	1.916
23º	Caio André	1.799
24º	João Carlos Mello	1.676
25º	Sidney Leite	1.662
25º	Sinésio Campos	1.662
27º	Raiff Matos	1.642
28º	Marcel Alexandre	1.610
29º	Roberto Cidade	1.609
30º	Mayara Pinheiro Moreira Reis	1.576
31º	Saullo Vianna	1.525
32º	Ivo Neto	1.460
33º	Elan Alencar	1.444
34º	Sassá da Construção Civil	1.356
35º	Capitão Carpê Oficial	1.298
36º	Jander Lobato	1.266
37º	Allan Campelo	1.110
38º	Carlinhos Bessa	1.016

**ATENÇÃO:** a respeito da prática de compra de seguidores (fãs), curtidas, *dislikes*, comentários, avaliações negativas, avaliações positivas etc., apesar dos vários esforços das mídias sociais no desenvolvimento de tecnologias para coibirem essas ações, é muito possível que esse tipo de comercialização continue ocorrendo com certa frequência. Além disso, as atuais ferramentas de monitoramento ainda não conseguem distinguir totalmente o que é orgânico e o que é comprado.

# CRESCIMENTO DE SEGUIDORES

		QTD
39º	Vereadora Thaysa Lippy	1.004
40º	William Lauschner	925
41º	Rosivaldo Cordovil	878
42º	Deputado Felipe Souza	792
43º	Everton Assis	786
44º	Átila Lins	769
45º	Adail Filho	698
46º	Delegado Pérciles	695
47º	Adjuto Afonso	598
48º	Alonso Oliveira	569
49º	Antonio Peixoto	540
50º	Marcio Tavares	518
51º	Dr. Gomes	506
52º	Roberto Sabino	500
53º	Professor Samuel Monteiro	479
54º	Diego Afonso	467
55º	Gilmar Nascimento	442
56º	Jaildo Oliveira	406
57º	Professora Jacqueline	325
58º	Vereador Lissandro Breval	262
59º	Vereadora Gloria Carratte	210
60º	Fransuá Matos	197
61º	Wallace Oliveira	192
62º	Vereador Raulzinho	89
63º	Bessa	70
64º	Silas Câmara	43
65º	Comandante Dan	0
65º	Cristiano D'angelo	0
65º	Dione Carvalho	0
65º	Thiago Abraham	0
69º	Luis Mitoso	-35
70º	Abdala Fraxe	-162
71º	Marcelo Serafim	-180
72º	Dr. Daniel Vasconcelos	-917
73º	Fausto Santos Jr.	-1.091
74º	Rosinaldo Bual	-1.462
75º	Mayra Dias Garcia	-1.803
76º	David Reis	-2.250

**ATENÇÃO:** a respeito da prática de compra de seguidores (fãs), curtidas, *dislikes*, comentários, avaliações negativas, avaliações positivas etc., apesar dos vários esforços das mídias sociais no desenvolvimento de tecnologias para coibirem essas ações, é muito possível que esse tipo de comercialização continue ocorrendo com certa frequência. Além disso, as atuais ferramentas de monitoramento ainda não conseguem distinguir totalmente o que é orgânico e o que é comprado.

## NÚMERO DE CURTIDAS

		QTD
01º	Joana Darc	6.467.124
02º	Capitão Carpê Oficial	1.728.238
03º	Amom Mandel	1.174.564
04º	Capitão Alberto Neto	1.099.836
05º	Mayra Dias Garcia	625.694
06º	Alessandra Campelo	426.923
07º	Débora Menezes	420.634
08º	Rodrigo Guedes	374.715
09º	Mário César Filho	218.109
10º	Eduardo Braga	187.358
11º	Omar Aziz	182.385
12º	Plínio Valério	174.938
13º	Kennedy Marques Protetor dos Anima	155.290
14º	João Luiz	145.705
15º	João Carlos Mello	127.982
16º	Daniel Almeida	127.938
17º	Adail Filho	123.931
18º	Delegado Péricles	122.238
19º	Marcel Alexandre	120.020
20º	Fausto Santos Jr.	119.928
21º	Rozenha	118.670
22º	Raiff Matos	117.239
23º	Saullo Vianna	115.537
24º	Dr Eduardo Assis	112.369
25º	Caio André	86.360
26º	Wilker Barreto	80.395
27º	Mayara Pinheiro Moreira Reis	77.242
28º	Roberto Cidade	73.886
29º	Cristiano D'angelo	66.879
30º	Elan Alencar	66.377
31º	Deputado Felipe Souza	66.276
32º	Dr. George Lins	64.933
33º	William Lauschner	58.674
34º	Comandante Dan	57.516
35º	Fransuá Matos	47.527
36º	Yomara Lins	47.239
37º	Thiago Abraham	44.958
38º	Sidney Leite	43.589

**ATENÇÃO:** a respeito da prática de compra de seguidores (fãs), curtidas, *dislikes*, comentários, avaliações negativas, avaliações positivas etc., apesar dos vários esforços das mídias sociais no desenvolvimento de tecnologias para coibirem essas ações, é muito possível que esse tipo de comercialização continue ocorrendo com certa frequência. Além disso, as atuais ferramentas de monitoramento ainda não conseguem distinguir totalmente o que é orgânico e o que é comprado.

## NÚMERO DE CURTIDAS

		QTD
39º	Carlinhos Bessa	43.021
40º	Dr. Daniel Vasconcelos	41.889
41º	Adjuto Afonso	41.468
42º	Marcio Tavares	39.725
43º	Sinésio Campos	37.776
44º	Vereadora Thaysa Lippy	37.729
45º	Jander Lobato	36.774
46º	Gilmar Nascimento	34.516
47º	Diego Afonso	34.191
48º	Ivo Neto	33.195
49º	Eduardo Alfaia	32.852
50º	Cabo Maciel	32.591
51º	Silas Câmara	32.565
52º	Wanderley Monteiro	30.693
53º	Luis Mitoso	29.130
54º	Everton Assis	26.425
55º	Joelson Silva	23.417
56º	Dione Carvalho	22.804
57º	Professora Jacqueline	22.673
58º	Marcelo Serafim	22.096
59º	Vereadora Gloria Carratte	21.525
60º	Alonso Oliveira	20.928
61º	Antonio Peixoto	20.605
62º	Sassá da Construção Civil	20.455
63º	Abdala Fraxe	19.825
64º	Vereador Lissandro Breval	19.712
65º	Vereador Raulzinho	19.364
66º	Allan Campelo	18.781
67º	Professor Samuel Monteiro	17.563
68º	Átila Lins	15.789
69º	Dr. Gomes	15.351
70º	David Reis	12.368
71º	Wallace Oliveira	10.212
72º	Rosinaldo Bual	9.278
73º	Roberto Sabino	8.724
74º	Rosivaldo Cordovil	3.412
75º	Bessa	2.707
76º	Jaildo Oliveira	492

**ATENÇÃO:** a respeito da prática de compra de seguidores (fãs), curtidas, *dislikes*, comentários, avaliações negativas, avaliações positivas etc., apesar dos vários esforços das mídias sociais no desenvolvimento de tecnologias para coibirem essas ações, é muito possível que esse tipo de comercialização continue ocorrendo com certa frequência. Além disso, as atuais ferramentas de monitoramento ainda não conseguem distinguir totalmente o que é orgânico e o que é comprado.

## NÚMERO DE COMENTÁRIOS

		QTD
01º	Joana Darc	488.961
02º	Capitão Carpê Oficial	157.846
03º	Amom Mandel	82.321
04º	Capitão Alberto Neto	76.787
05º	Rodrigo Guedes	58.017
06º	Dr. Daniel Vasconcelos	33.386
07º	Plínio Valério	32.322
08º	Débora Menezes	32.046
09º	Alessandra Campelo	27.476
10º	Eduardo Braga	25.101
11º	João Carlos Mello	24.996
12º	Mário César Filho	19.625
13º	Rozenha	18.890
14º	Kennedy Marques Protetor dos Anima	17.015
15º	Dr Eduardo Assis	16.054
16º	Delegado Péricles	15.778
17º	Mayra Dias Garcia	15.225
18º	Omar Aziz	13.320
19º	Daniel Almeida	13.285
20º	João Luiz	13.011
21º	Wilker Barreto	12.736
22º	Ivo Neto	12.453
23º	Comandante Dan	10.947
24º	Fausto Santos Jr.	10.129
25º	Saullo Vianna	9.605
26º	Raiff Matos	9.360
27º	Caio André	9.220
28º	Cabo Maciel	7.867
29º	Adail Filho	7.351
30º	Jander Lobato	7.139
31º	Marcel Alexandre	7.117
32º	Deputado Felipe Souza	6.894
33º	Marcio Tavares	6.243
34º	Everton Assis	6.206
35º	Gilmar Nascimento	5.955
36º	Sinésio Campos	5.227
37º	Roberto Cidade	5.155
38º	Vereadora Thaysa Lippy	5.141

**ATENÇÃO:** a respeito da prática de compra de seguidores (fãs), curtidas, *dislikes*, comentários, avaliações negativas, avaliações positivas etc., apesar dos vários esforços das mídias sociais no desenvolvimento de tecnologias para coibirem essas ações, é muito possível que esse tipo de comercialização continue ocorrendo com certa frequência. Além disso, as atuais ferramentas de monitoramento ainda não conseguem distinguir totalmente o que é orgânico e o que é comprado.

## NÚMERO DE COMENTÁRIOS

		QTD
39º	Vereadora Gloria Carratte	4.918
40º	Luis Mitoso	4.778
41º	Alonso Oliveira	4.610
42º	Fransuá Matos	4.467
43º	Silas Câmara	4.453
44º	Diego Afonso	4.297
45º	Mayara Pinheiro Moreira Reis	4.223
46º	William Lauschner	4.174
47º	Adjuto Afonso	4.008
48º	Allan Campelo	3.973
49º	Yomara Lins	3.851
50º	Marcelo Serafim	3.614
51º	Átila Lins	3.506
51º	Dr. George Lins	3.506
53º	Cristiano D'angelo	3.505
54º	Eduardo Alfaia	3.496
55º	Rosivaldo Cordovil	3.493
56º	Vereador Raulzinho	3.379
57º	Sidney Leite	3.342
58º	Jaildo Oliveira	3.307
59º	Elan Alencar	3.117
60º	Antonio Peixoto	3.076
61º	Thiago Abraham	2.942
62º	Carlinhos Bessa	2.734
63º	Vereador Lissandro Breval	2.620
64º	Dione Carvalho	2.319
65º	Rosinaldo Bual	2.247
66º	Abdala Fraxe	2.219
67º	Professor Samuel Monteiro	2.208
68º	Wanderley Monteiro	2.060
69º	Joelson Silva	2.035
70º	David Reis	1.926
71º	Sassá da Construção Civil	1.813
72º	Wallace Oliveira	1.682
73º	Professora Jacqueline	1.610
74º	Roberto Sabino	1.402
75º	Dr. Gomes	1.041
76º	Bessa	298

**ATENÇÃO:** a respeito da prática de compra de seguidores (fãs), curtidas, *dislikes*, comentários, avaliações negativas, avaliações positivas etc., apesar dos vários esforços das mídias sociais no desenvolvimento de tecnologias para coibirem essas ações, é muito possível que esse tipo de comercialização continue ocorrendo com certa frequência. Além disso, as atuais ferramentas de monitoramento ainda não conseguem distinguir totalmente o que é orgânico e o que é comprado.

## NÚMERO DE POSTS

		QTD
01º	Capitão Alberto Neto	779
02º	Capitão Carpê Oficial	651
03º	Raiff Matos	590
04º	João Luiz	536
05º	João Carlos Mello	530
06º	Cabo Maciel	517
07º	Dr. Daniel Vasconcelos	512
08º	Débora Menezes	503
09º	Kennedy Marques Protetor dos Anima	462
09º	Marcio Tavares	462
11º	Vereador Raulzinho	439
12º	Eduardo Braga	397
13º	Alessandra Campelo	390
14º	Dr Eduardo Assis	389
15º	Silas Câmara	386
16º	Adjuto Afonso	357
17º	Luis Mitoso	339
18º	Comandante Dan	328
19º	Joana Darc	325
20º	Yomara Lins	317
21º	Sassá da Construção Civil	314
22º	Antonio Peixoto	313
22º	Elan Alencar	313
24º	Cristiano D'angelo	296
24º	Daniel Almeida	296
26º	Delegado Péricles	284
27º	Sinésio Campos	282
28º	Rodrigo Guedes	277
29º	Professor Samuel Monteiro	273
30º	Fausto Santos Jr.	263
31º	Deputado Felipe Souza	262
32º	Plínio Valério	259
33º	Gilmar Nascimento	253
34º	Marcel Alexandre	251
35º	Dr. George Lins	243
36º	Wilker Barreto	238
37º	Saullo Vianna	234
38º	Vereadora Gloria Carratte	233

**ATENÇÃO:** a respeito da prática de compra de seguidores (fãs), curtidas, *dislikes*, comentários, avaliações negativas, avaliações positivas etc., apesar dos vários esforços das mídias sociais no desenvolvimento de tecnologias para coibirem essas ações, é muito possível que esse tipo de comercialização continue ocorrendo com certa frequência. Além disso, as atuais ferramentas de monitoramento ainda não conseguem distinguir totalmente o que é orgânico e o que é comprado.

## NÚMERO DE POSTS

		QTD
39º	Adail Filho	232
40º	Caio André	229
40º	Mayara Pinheiro Moreira Reis	229
42º	Sidney Leite	225
43º	Wallace Oliveira	222
44º	Dione Carvalho	215
44º	Ivo Neto	215
46º	Jander Lobato	209
47º	Joelson Silva	205
48º	Vereadora Thaysa Lippy	197
49º	Roberto Cidade	191
50º	Mário César Filho	189
51º	Amom Mandel	184
51º	Mayra Dias Garcia	184
53º	Professora Jacqueline	183
54º	Omar Aziz	180
55º	Vereador Lissandro Breval	176
56º	Everton Assis	172
57º	Jaildo Oliveira	157
58º	Diego Afonso	151
59º	William Lauschner	142
60º	Roberto Sabino	141
61º	Rosivaldo Cordovil	136
62º	Dr. Gomes	124
63º	Eduardo Alfaia	123
64º	Alonso Oliveira	122
64º	Rosinaldo Bual	122
66º	Fransuá Matos	118
67º	Wanderley Monteiro	117
68º	Carlinhos Bessa	113
69º	Abdala Fraxe	102
70º	Allan Campelo	93
71º	Thiago Abraham	89
72º	Átila Lins	88
73º	Rozenha	85
74º	Marcelo Serafim	77
75º	David Reis	69
76º	Bessa	15

**ATENÇÃO:** a respeito da prática de compra de seguidores (fãs), curtidas, *dislikes*, comentários, avaliações negativas, avaliações positivas etc., apesar dos vários esforços das mídias sociais no desenvolvimento de tecnologias para coibirem essas ações, é muito possível que esse tipo de comercialização continue ocorrendo com certa frequência. Além disso, as atuais ferramentas de monitoramento ainda não conseguem distinguir totalmente o que é orgânico e o que é comprado.

## TAXA DE ENGAJAMENTO

		QTD
01º	Joana Darc	13,9%
02º	Alessandra Campelo	7,0%
03º	Daniel Almeida	6,1%
04º	Kennedy Marques Protetor dos Anima	5,9%
05º	Raiff Matos	5,4%
06º	Marcio Tavares	4,4%
06º	João Carlos Mello	4,4%
08º	Yomara Lins	4,3%
09º	Capitão Carpê Oficial	4,1%
09º	Rodrigo Guedes	4,1%
11º	Cristiano D'angelo	4,0%
11º	Comandante Dan	4,0%
13º	Débora Menezes	3,6%
13º	João Luiz	3,6%
15º	Jander Lobato	3,2%
15º	Everton Assis	3,2%
15º	Deputado Felipe Souza	3,2%
18º	Amom Mandel	2,9%
19º	Dr. George Lins	2,8%
20º	Vereadora Thaysa Lippy	2,6%
20º	Eduardo Alfaia	2,6%
22º	Wallace Oliveira	2,5%
22º	Saullo Vianna	2,5%
24º	Capitão Alberto Neto	2,4%
25º	Adjuto Afonso	2,2%
26º	Marcel Alexandre	2,1%
27º	Plínio Valério	2,0%
28º	Dr Eduardo Assis	1,9%
28º	Professor Samuel Monteiro	1,9%
28º	Thiago Abraham	1,9%
28º	Antonio Peixoto	1,9%
32º	Sassá da Construção Civil	1,7%
32º	Caio André	1,7%
32º	Átila Lins	1,7%
32º	Wilker Barreto	1,7%
32º	Eduardo Braga	1,7%
37º	William Lauschner	1,6%
37º	Vereador Raulzinho	1,6%

**ATENÇÃO:** a respeito da prática de compra de seguidores (fãs), curtidas, *dislikes*, comentários, avaliações negativas, avaliações positivas etc., apesar dos vários esforços das mídias sociais no desenvolvimento de tecnologias para coibirem essas ações, é muito possível que esse tipo de comercialização continue ocorrendo com certa frequência. Além disso, as atuais ferramentas de monitoramento ainda não conseguem distinguir totalmente o que é orgânico e o que é comprado.

## TAXA DE ENGAJAMENTO

		QTD
37º	Carlinhos Bessa	1,6%
40º	Cabo Maciel	1,5%
40º	Roberto Sabino	1,5%
40º	Adail Filho	1,5%
40º	Sinésio Campos	1,5%
40º	Professora Jacqueline	1,5%
40º	Delegado Péricles	1,5%
46º	Allan Campelo	1,4%
46º	Rozenha	1,4%
46º	Mayara Pinheiro Moreira Reis	1,4%
49º	Fausto Santos Jr.	1,3%
49º	Fransuá Matos	1,3%
51º	Joelson Silva	1,2%
51º	Roberto Cidade	1,2%
51º	Elan Alencar	1,2%
51º	Vereador Lissandro Breval	1,2%
51º	Dr. Daniel Vasconcelos	1,2%
56º	Omar Aziz	1,1%
57º	Mayra Dias Garcia	1,0%
57º	Wanderley Monteiro	1,0%
57º	Vereadora Gloria Carratte	1,0%
60º	Sidney Leite	0,9%
60º	Gilmar Nascimento	0,9%
60º	Alonso Oliveira	0,9%
60º	Diego Afonso	0,9%
64º	Mário César Filho	0,7%
64º	Ivo Neto	0,7%
66º	Silas Câmara	0,6%
66º	Luis Mitoso	0,6%
66º	Abdala Fraxe	0,6%
69º	Dr. Gomes	0,5%
69º	Rosivaldo Cordovil	0,5%
71º	Marcelo Serafim	0,4%
72º	David Reis	0,3%
73º	Dione Carvalho	0,2%
73º	Rosinaldo Bual	0,2%
75º	Jaildo Oliveira	0,1%
75º	Bessa	0,1%

**ATENÇÃO:** a respeito da prática de compra de seguidores (fãs), curtidas, *dislikes*, comentários, avaliações negativas, avaliações positivas etc., apesar dos vários esforços das mídias sociais no desenvolvimento de tecnologias para coibirem essas ações, é muito possível que esse tipo de comercialização continue ocorrendo com certa frequência. Além disso, as atuais ferramentas de monitoramento ainda não conseguem distinguir totalmente o que é orgânico e o que é comprado.

## CONCLUSÃO

- Ser ativo nas redes, criar conteúdos e mostrar os trabalhos que estão sendo realizados no dia a dia são ações importantes para os usuários que votaram e acompanham os parlamentares. Querendo ou não, o ambiente digital se tornou um meio mais acessível pelo qual a população pode se relacionar com os políticos. Com isso, identificamos quais Parlamentares exibem a melhor performance nas redes sociais.
- No **Facebook** a página que teve o melhor desempenho, dentre mais de 70 analisadas, foi a *fanpage* do vereador Kennedy Marques. Ele obteve as melhores colocações nas métricas de **curtidas** e **comentários**, ficando em **3º lugar** em ambas, mas com um total acumulado de 35 pontos, garantindo assim o **primeiro lugar** no *ranking* geral entre todas as páginas.
- As páginas do vereador Eduardo Assis e da deputada estadual Joana Darc, ocuparam, respectivamente, com o **segundo** e **terceiro lugar** do *ranking* geral. A métrica mais forte de Assis foi **engajamento**, com um ganho de 25,4% e da deputada Joana Darc, **crescimento de seguidores**, acumulando mais de **40 mil novos usuários** ao longo dos sete meses.
- No **Instagram** a conta que demonstrou a melhor performance na rede foi a da deputada estadual Joana Darc, com 24 pontos no *ranking* geral dos 76 nomes analisados. A deputada alcançou o **primeiro lugar** em praticamente todas as métricas, de **número de seguidores** a **engajamento**, exceto em número de *posts*. O maior ganho foi em **curtidas**, acumulando mais de **6 milhões** em seus conteúdos no período.
- O perfil do deputado federal Alberto Neto e da deputada estadual Alessandra Campêlo ficaram, respectivamente, o **2º** e **3º lugar** no *ranking* geral de performance no Instagram. A métrica mais forte de Neto foi a **quantidade de publicações**, obtendo o primeiro lugar, com seus mais de **779 posts**. Quanto a Alessandra Campêlo, a melhor métrica foi **engajamento**, com um ganho de 7,0% de suas interações com os usuários.

**CEO**

**Durango Duarte**

**COORDENAÇÃO**

**Lucianna Sobreira**

**ANALISTAS**

**João Brito**

**Lucianna Sobreira**

**REVISÃO**

**Alice Pereira**